



Términos de Referencia (TDR) Consultoría para el Servicio de Desarrollo de Marca, Logo y Diseño de Empaques para la Comercialización de Hongos Comestibles en una Comunidad Campesina de Piura

1. Antecedentes

La Comunidad Campesina de Choco, ubicada en la región de Piura a más de 3000 msnm, ha desarrollado un proyecto piloto en alianza con el Centro de Estudios para el Desarrollo y La Participación (CEDEP), enfocado en la producción y comercialización de hongos comestibles. Como parte del proceso de diversificación productiva y la búsqueda de nuevos mercados, se requiere una identidad de marca sólida, un logo distintivo y diseños de empaques atractivos que posicionen el producto en el mercado local y nacional. Esta iniciativa busca agregar valor a la producción, fortalecer la identidad comunitaria y aumentar los ingresos de los productores locales.

2. Objetivos de la Consultoría

Objetivo General

Desarrollar una marca, logo y diseño de empaques para la comercialización de hongos comestibles producido, garantizando una propuesta creativa y alineada con los valores culturales, ambientales y comerciales de la comunidad.

Objetivos Específicos

- Crear una identidad de marca que refleje los valores de sostenibilidad, tradición y calidad de la producción de hongos en la comunidad.
- Diseñar un logo que represente visualmente los productos de la comunidad y que sea fácilmente identificable en el mercado.
- Desarrollar un diseño de empaques que sea funcional, atractivo y ecoamigable, adecuado para la comercialización de los hongos tanto a nivel local como en mercados especializados.
- Proporcionar manuales de identidad y de uso adecuado del logo y empaque para su implementación.



3. Alcance de la consultoría

El consultor o equipo de consultores deberá realizar las siguientes actividades:

- A. **Investigación y diagnóstico:** Entender los valores culturales, ambientales y comerciales de la comunidad para reflejarlos en la identidad de la marca.
- B. **Desarrollo de la marca:** Crear una propuesta de nombre y concepto de marca alineada con la visión de la comunidad.
- C. **Diseño del logo:** Propuesta de un logo único que sea adaptable a diferentes usos (empaque, medios digitales, etiquetas, etc.).
- D. **Diseño del empaque:** Crear prototipos de empaques funcionales y atractivos que protejan el producto, se adapten a las normas de comercialización de alimentos y resalten las características del hongo.
- E. **Manual de identidad o marca:** Proveer un documento con lineamientos sobre el uso correcto del logo, colores, tipografía y aplicaciones gráficas para garantizar la coherencia de la marca en diversos medios.
- F. **Presentación de propuestas y ajustes:** Realizar reuniones de presentación de avances y recibir retroalimentación por parte de Norandino y la comunidad, para realizar los ajustes necesarios.

4. Productos Esperados

PRODUCTO 1	Informe de diagnóstico	Con un análisis sobre la identidad cultural y comercial de la comunidad.
PRODUCTO 2	Propuesta de nombre de marca y diseño de logo	Mínimo 3 opciones, considerando no estar registradas en INDECOPI y los diseños de logo en formatos vectoriales y escalables (.AI, .EPS, .PNG, .JPG)
PRODUCTO 3	Diseño de empaques y manual de marca	Diseños en formatos digitales listos para impresión y fabricación, según tipo de empaque. El manual detallado para el uso correcto de la marca.
PRODUCTO 4	Informe final	Con los resultados de la consultoría y los productos aprobados



5. Plazo de Ejecución

La consultoría tendrá una duración de 60 días calendario a partir de la firma del contrato. El/la consultor/a deberá presentar un cronograma detallado de trabajo, incluyendo fechas de reuniones y entregables parciales.

6. Requisitos del Consultor(a)

El/la consultor/a o empresa consultora deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia comprobada en desarrollo de marcas y diseño gráfico (mínimo 3 años).
- Portafolio de proyectos previos en diseño de empaques de productos agroalimentarios o similares.
- Conocimiento en el uso de materiales eco amigables para empaques.
- Experiencia trabajando con comunidades rurales y comprensión de aspectos culturales y de sostenibilidad.
- Habilidades de comunicación y trabajo colaborativo.

7. Supervisión y Coordinación

El/la consultor/a trabajará en coordinación directa con el/la Coordinador/a del proyecto piloto CEDEP de Norandino, quienes aprobarán cada uno de los entregables.

8. Forma de Pago

Los pagos se realizarán en los siguientes hitos:

- 20% a la firma del contrato y presentación del cronograma de trabajo.
- 40% a la entrega del diagnóstico y aprobación de las propuestas de marca y logo.
- 40% a la entrega y aprobación del manual de marca, diseños de empaque aprobados e informe final.

***EL CONTRATO SE REALIZARÁ A NOMBRE DE CEDEP, CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO Y LA PARTICIPACIÓN**

9. Entrega de Propuestas

Las propuestas técnicas y económicas, incluyendo portafolio y cronograma tentativo de trabajo deberán ser enviadas a reforestacion@coopnorandino.com.pe, con copia a logistica@coopnorandino.com.pe antes del 05 de noviembre 2024.